

*NACIONALNI CITATNI INDEKSI
OTVORENOG PRISTUPA:
ZAŠTO SU PREKO POTREBNI ZEMLJAMA U
RAZVOJU*

Pero Šipka

Centar za evaluaciju u obrazovanju i nauci, Beograd

*i
Filozofski fakultet, Novi Sad*

Tri vrste OA citatnih indeksa :

- *disciplinarni*
- *selektivni s obzirom na vrstu publikacija
(npr. disertacije)*
- *nacionalni/regionalni*

Izrada NCI nema opravdanja:

1

*jer izvor za evaluaciju
već postoji: ISI citatni
indeksi*

2

*jer je kvalitet
nacionalnih časopisa
loš: ne opravdava trud*

3

*jer su citatni indeksi
skupi: postoje preče
potrebe*

Ili, metaforično...



Argumenti su pogrešni:

1

*jer izvor za evaluaciju
već postoji: ISI citatni
indeksi*

*postoji, ali ne
obavlja posao: ne
diferencira
istraživače*

2

*jer je kvalitet
nacionalnih časopisa
loš: ne opravdava trud*

*kvalitet loš, ali
značaj veliki: dokaz
veća citiranost*

3

*jer su citatni indeksi
skupi: postoje preče
potrebe*

*ne moraju biti: ako
se prave na određeni
način*

Cena: jeftina izrada je imperativ

- *s osloncem na informatičku tehnologiju*
- *s osloncem na državu*
- *proširenjem namene*



Jedno jeftino rešenje: SCIndeks

- *radni naziv*
- *tehnološki razvoj okončan*
- *dve demo/promotivne verzije*
- *tri funkcije:*

1. diseminacija

2. evaluacija

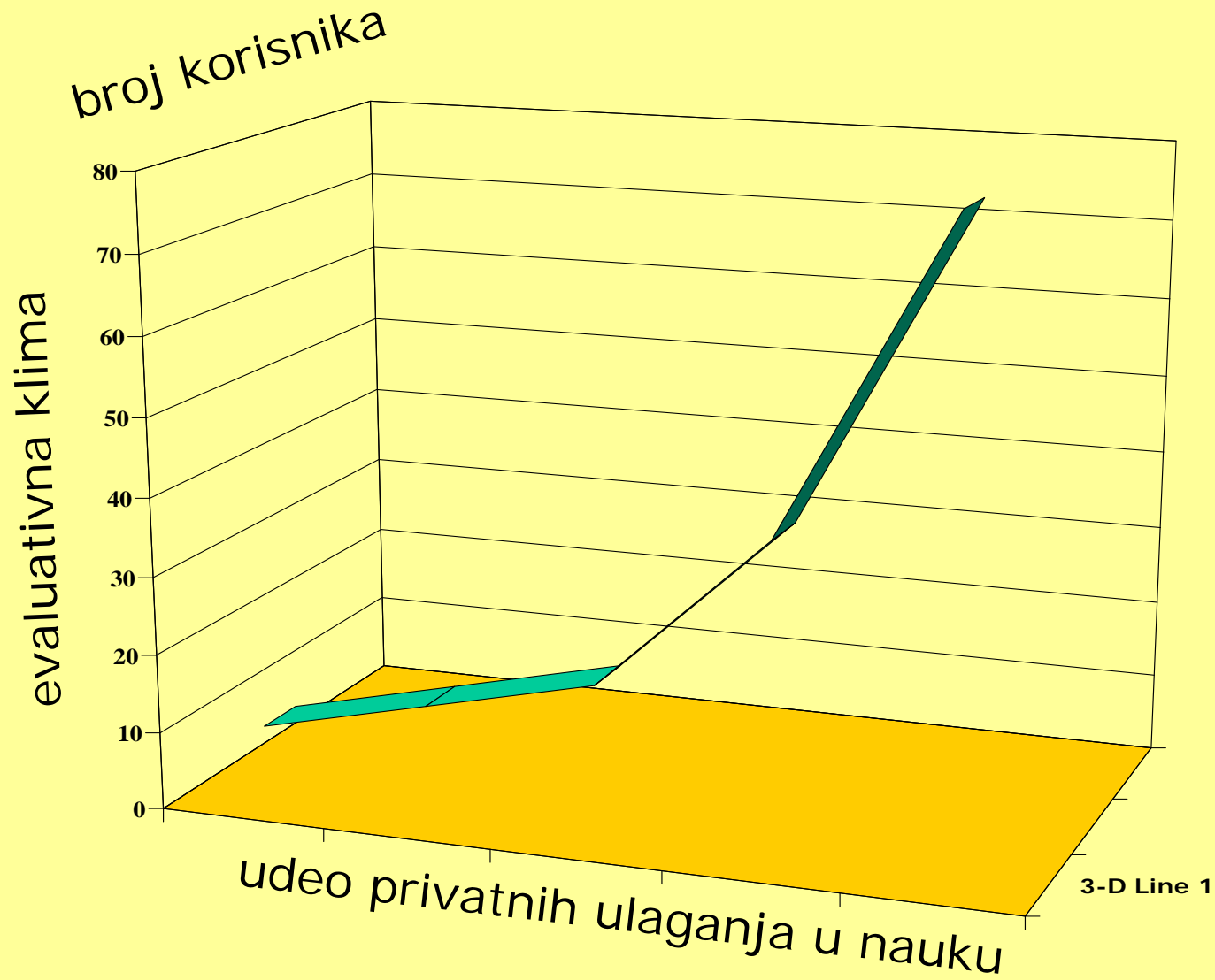
3. promocija



Cena, uporedno

	<i>cena (€)</i>	<i>broj časopisa</i>	<i>cena /čas</i>
<i>Thompson-ISI WoS (SCI, SSCI, A&HCI) + Chemical Abstracts + 14 baza punog teksta</i>	<i>1.000.000</i>	<i>16.000 (13.600)</i>	<i>62</i>
<i>SCIndeks (CEON procena)</i>	<i>30.000</i>	<i>340 (180)</i>	<i>88</i>

Održivost



Efekti (ponešto “nema cenu”):

- širenje evaluativne klime:
 - *finansiranje prema učinku*
 - *učinak meren objektivno*
- (pre)orijentacija na korisnost:
 - *birati probleme koji drugima znače*
 - *umesto objaviti, biti citiran*
- (pre)orijentacija na kvalitet:
 - *na selekciju časopisa*
 - *na selekciju radova*

Zašto otvoreni pristup?



Citatni OA indeksi su nam preko potrebni...

... jer su nam neophodni citatni indeksi

Ako ih već pravimo bolje je da su otvoreni:

- diseminacija: šira (vidljivost i dostupnost)*
- evaluacija: efektivnija*
- promocija: i šira i efektivnija*

Zašto otvoreni pristup? - nastavak

Promocija:

- *brže uključivanje ("ulaz na mala vrata")*
- *veća citiranost (nacionalni učinak)*
- *brže do (međunarodnog) kvaliteta*

Pitanja?